

# ВОСПРИЯТИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ЖИТЕЛЯМИ СЕЛА: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Обухов Константин Николаевич

ст. препод. каф. социологии

исследование выполнено при поддержке РФФИ (грант 17-13-18002)

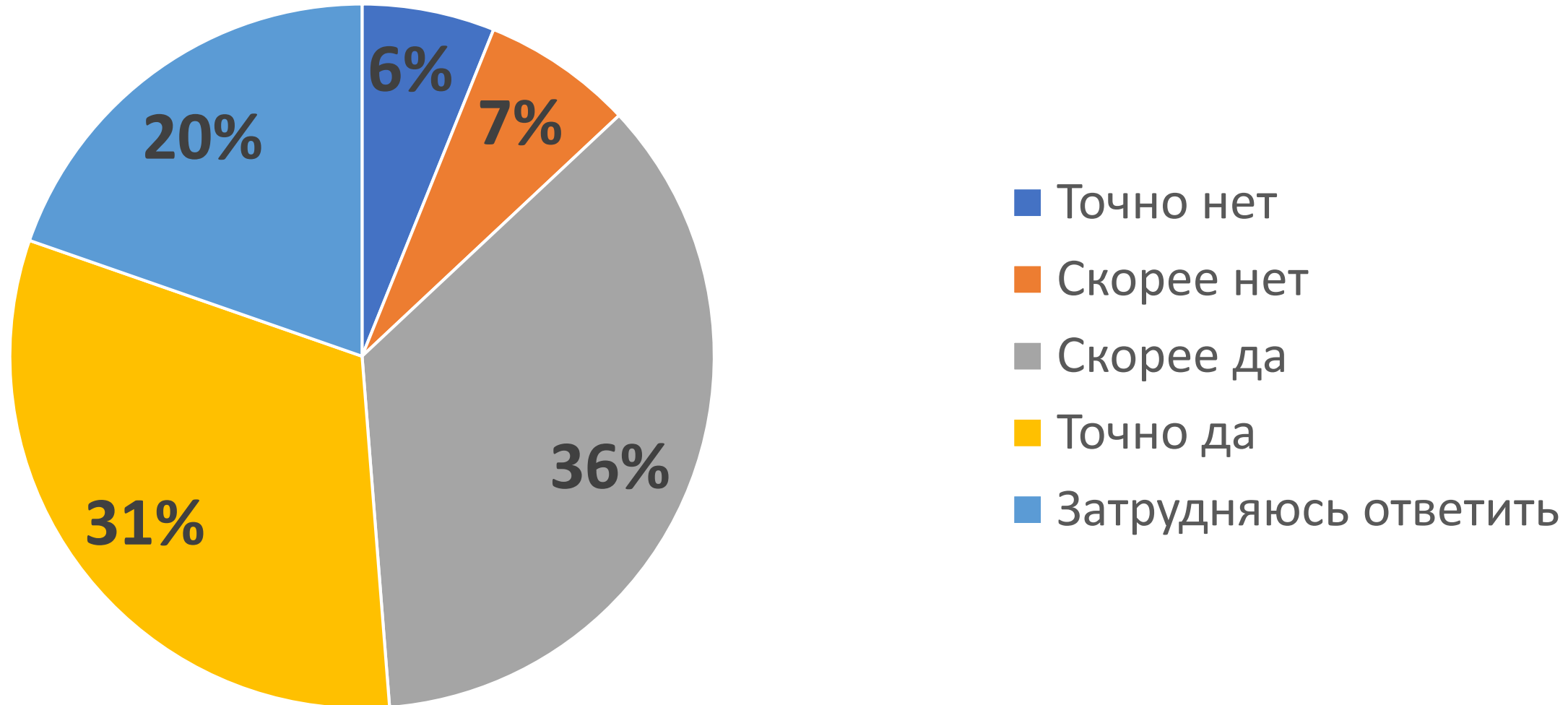
# Туризм в Удмуртии

- Общая ориентация на развитие сервисной экономики находит отражение в попытках развития туристического сектора муниципальными и региональными властями.
- Сельский образ жизни, утраченный или забытый в процессе урбанизации, превращается в определённую экзотику для городского населения.
- В последние пять лет в Удмуртии происходит интенсивное развитие этнических сельских проектов, ориентированных на генерацию туристического потока.
- Инициаторами подобных проектов выступают следующие группы и агенты: региональные власти, представители муниципальных органов власти, сельские активисты, работники сферы культуры, коммерчески ориентированные жители села, частные лица, заинтересованные в проектной деятельности.
- При этом степень вовлечения жителей села в реализацию подобных проектов остается не до конца ясна.

# Методика исследования

- С целью прояснения восприятия жителями села реализуемых на их территории этнокультурных туристических проектов, был организован уличный опрос.
- Всего обследованию были подвергнуты 4 поселения: Быги, Карамас-Пельга, Бураново, Сеп.
- Для получения интересующих данных был выбран метод уличного опроса с использованием стихийной выборки.
- Опрос производился с **8 по 20 ноября 2017** года в обеденные и около обеденные часы в местах наибольшего скопления людей (почта, администрация, дом культуры, магазины, школа, детский сад, места работы).
- В итоге было опрошено 365 человек из 4 поселений (общий доверительный интервал на уровне 4,76 при доверительной вероятности в 95%).

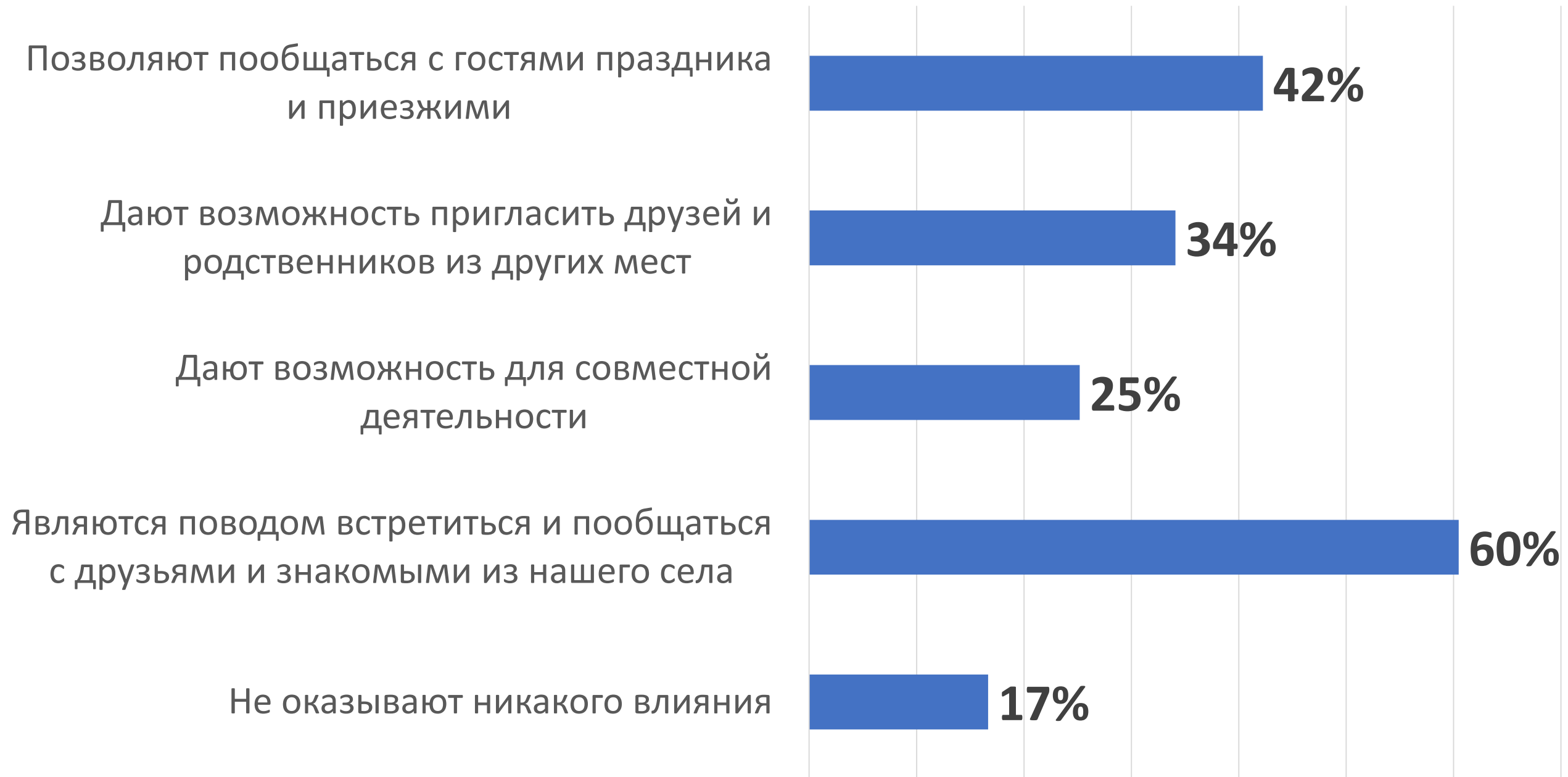
# Стоит ли вкладывать деньги в развитие туризма в Вашем селе?



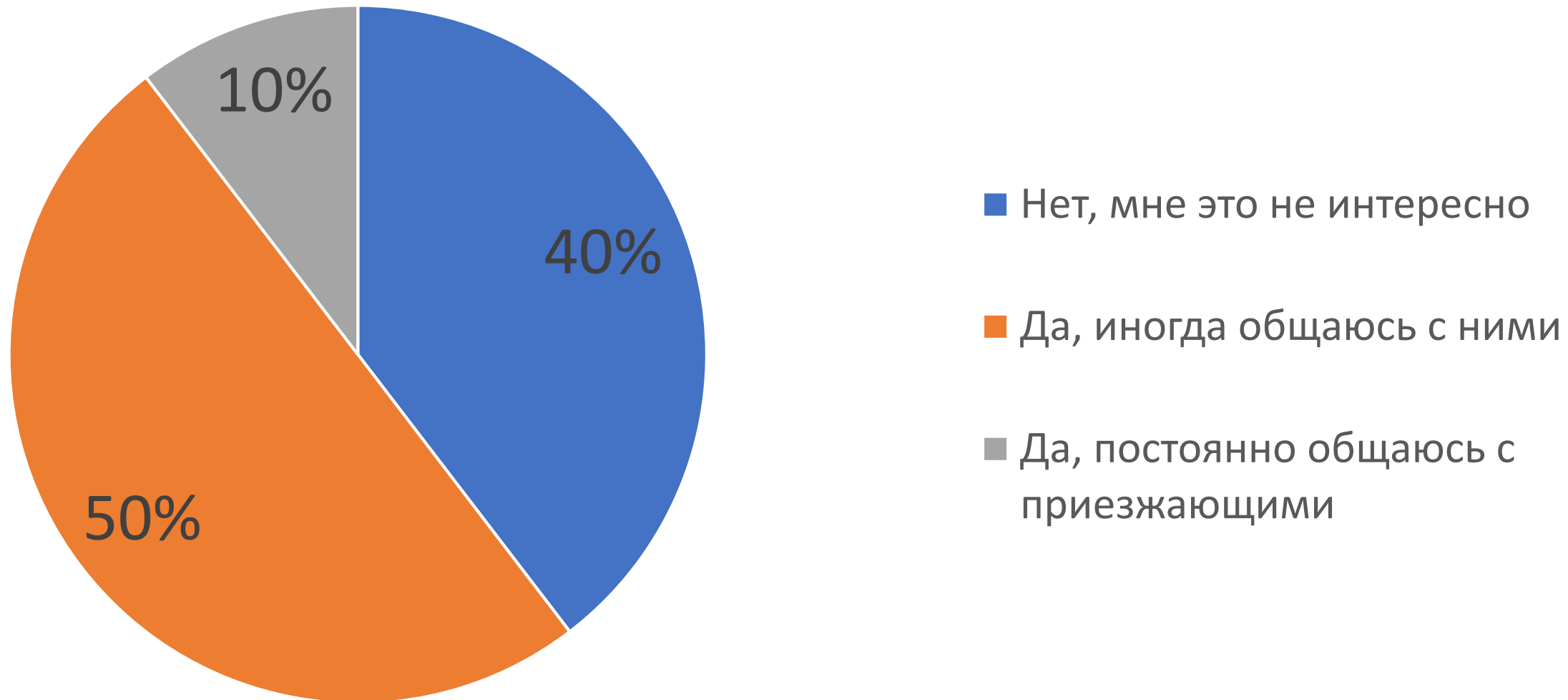
# Участвуете ли Вы в мероприятиях, которые организуются для туристов? В каком качестве Вы участвуете в мероприятиях чаще всего?



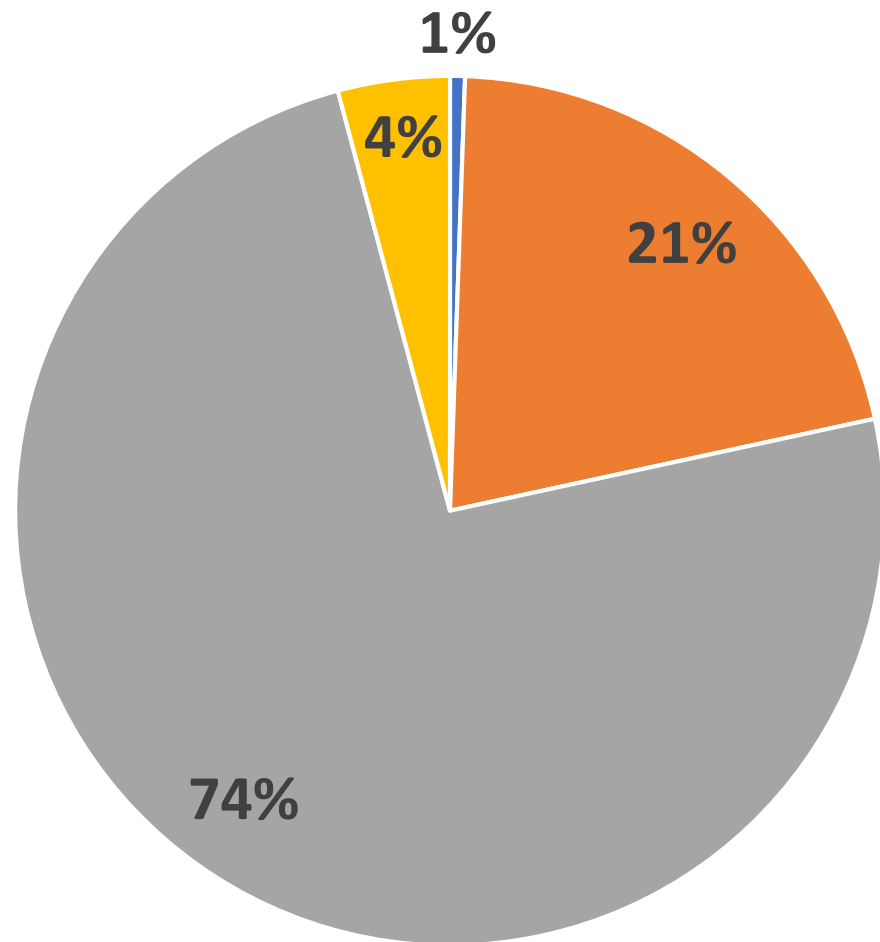
# Влияние туристических мероприятий на общение



Взаимодействуете ли Вы с туристами, которые приезжают на мероприятия в Вашем поселение?

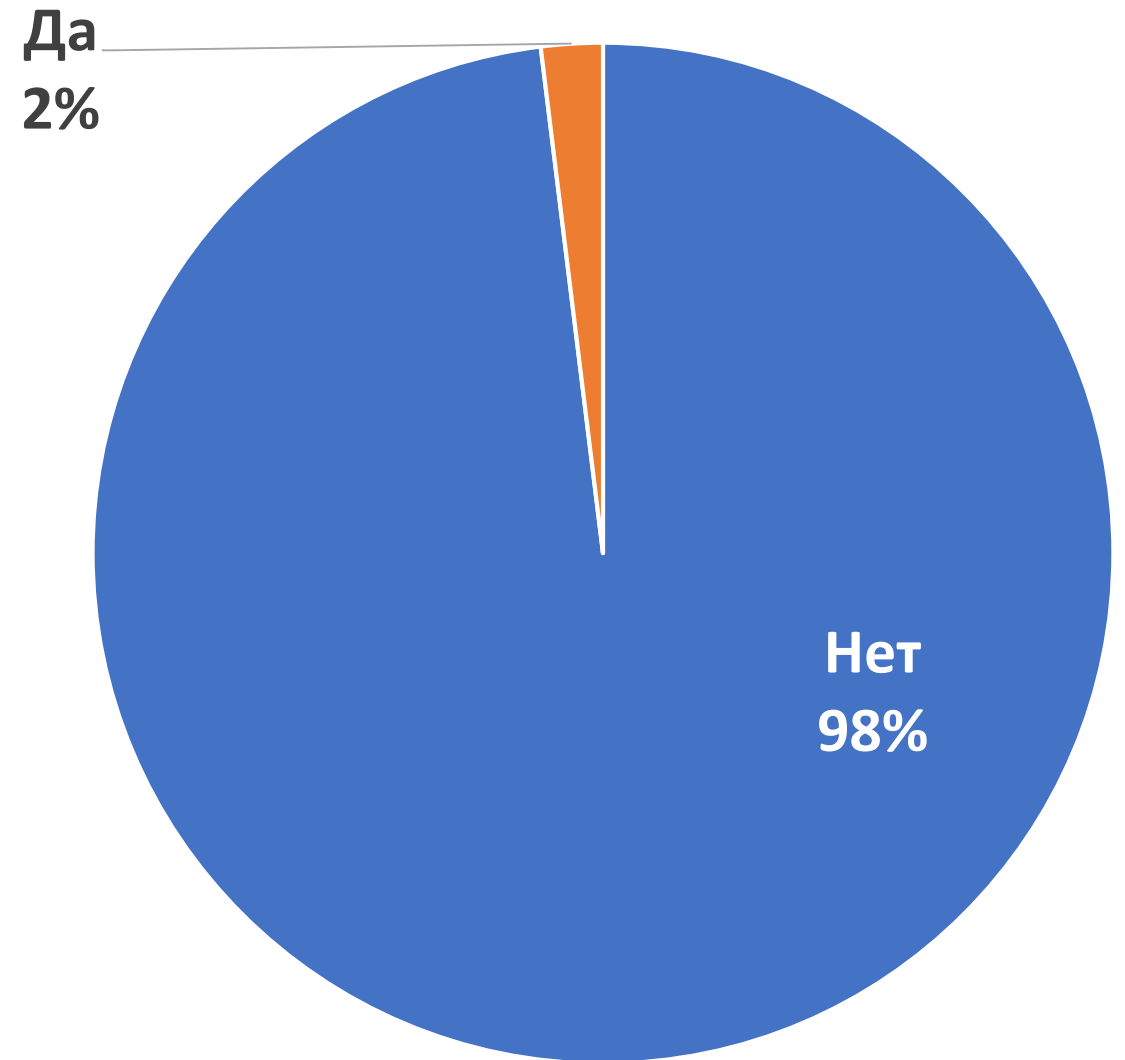


Как Вы относитесь к тому, что в село стали приезжать туристы?



- Негативно
- Положительно
- Нейтрально
- Затрудняюсь ответить

Возникают ли у Вас проблемы, которые связаны с туристами?





# Что Вы делали из перечисленного?



# Методика исследование: 3 индикатора

- индикатор мобильности:

«Обучались ли Вы за пределами Вашего села?», «Как часто Вам приходится выезжать в райцентр / в ближайший город / в Ижевск / за пределы УР / в МСК или СПб / за границу?», «Ездили ли Вы куда-то на отдых за последние 3 года?»

- индикатор социальной активности:

«Много ли у Вас в селе ХОРОШИХ друзей?», «Принимаете ли Вы или члены Вашей семьи участие в местном самоуправление?», «Участвуете ли Вы в мероприятиях организуемых для жителей села?»

- индикатор этнической интеграции:

самоидентификация, знание языка, использование языка при домашнем общении, использование языка в рабочей обстановке, следование традициям и обрядам удмуртов, сохранность предметов национального быта

# Результаты исследования: идентичность

- Показатели по шкале этнической интеграции положительно коррелируют с ответами респондентов:
  - об интенсивности взаимодействия с приезжающими туристами (кор. Спирмена = 0,339,  $p=0,0001$ );
  - и с отношением к тому, что в село стали приезжать туристы (кор. Спирмена = 0,143,  $p=0,008$ ).
- Чем больше человек интегрирован в удмуртскую этническую группу, тем более интенсивно он взаимодействует с приезжающими туристами и более позитивно относится к факту их приезда.

# Результаты исследования: активность

- Показатели по шкале социальной активности положительно коррелируют:
  - с показателями интенсивности взаимодействия с туристами (кор. Спирмена = 0,698,  $p=0,0001$ ),
  - с показателями отношения к тому, что в село стали приезжать туристы (кор. Спирмена = 0,33,  $p=0,0001$ )
  - с отношением к финансовым вложениям в туристическую инфраструктуру (кор. Спирмена = 0,312,  $p=0,0001$ ).
- При высокой социальной активности респондента возрастает и уровень его поддержки туристических проектов, а социальные активисты по факту являются сторонникам реализации этнических проектов на селе.

# Результаты исследования: мобильность

- Была выявлена только одна слабая положительная и статистически значимая взаимосвязь между шкалой социальной мобильности и уровнем взаимодействия с туристами (кор. Спирмена = 0,196,  $p=0,012$ ):

чем более мобилен человек, тем более интенсивно он взаимодействует с туристами

# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Жители села не видят возможностей по «коммерциализации» туристического потока в собственных экономических интересах.
- Сами этнокультурные проекты воспринимаются селянами скорее как повод для разнообразия собственного досуга и общения, приглашения гостей и знакомых.
- Поддержка туристических проектов более значима со стороны представителей работников социальной сферы, торговли, пенсионеров, работников с высшим образованием.
- Высокий уровень социальной активности сельского жителя положительно связан с высоким уровнем всесторонней поддержки туристических проектов, в том числе на содержательном уровне.
- Представители этнических групп скорее в большей степени склонны активнее взаимодействовать с туристами, чем однозначно одобряют их приезд или выступать за увеличение финансирования туристических проектов.
- Показатели социальной мобильности селян практически не связаны с уровнем поддержки туристических проектов.

Спасибо за внимание!

E-mail: [fagotfrosch@gmail.com](mailto:fagotfrosch@gmail.com)